

# 仕 様 書

## 1 業務の名称

デジタル広告実施・検証・運営支援業務

## 2 業務の概要

当連盟ホームページ「宮城まるごと探訪」に掲載する観光コンテンツのアクセス数を高めるデジタル広告の効果的な手法を模索するため、デジタル広告を行うとともに結果について検証する。また、デジタル広告の一般的な手法及び実施検証を通し効果的な手法について整理・報告する。

## 3 「宮城まるごと探訪」URL

日本語 <http://www.miyagi-kankou.or.jp/>

英 語 <http://japan.miyagi-kankou.or.jp.e.afh.hp.transer.com/>

中国語（繁体字） <http://japan.miyagi-kankou.or.jp.t.afh.hp.transer.com/>

中国語（簡体字） <http://japan.miyagi-kankou.or.jp.c.afh.hp.transer.com/>

韓国語 <http://japan.miyagi-kankou.or.jp.k.afh.hp.transer.com/>

## 4 アクセス解析ツール

グーグル アナリティクス

## 5 デジタル広告の実施検証に関するもの

### (1) 目標とするもの

宮城まるごと探訪（日本語・多言語）内のコンテンツにおいて下記事項を目標とする  
企画提案内容に基づくもの

- ① 総合的なアクセス数の増
- ② 特定キャンペーン申込数の増
- ③ 特定ページのクリック（アクセス）数の増
- ④ その他

### (2) デジタル広告の実施・検証

提案内容に基づくもの

### (3) デジタル広告の実施前・実施後の検証等について報告書として提出する。

## 6 デジタル広告の一般的な手法に関するもの

デジタル広告の概要及び目的に応じた効果的な手法について整理するとともに、具体的な利用方法等を事務局に指導するとともに報告書として提出する。

## 7 履行期限

令和2年3月31日

## 8 その他

- (1) 詳細については、発注者と協議し決定する。
- (2) 成果物の著作権は、(公社)宮城県観光連盟に帰属する。
- (3) この仕様書の内容に疑義が生じた場合は発注者の指示に従う。