

# 仕 様 書

## 1 業務の名称

令和4年度 冬季誘客事業委託業務

## 2 業務の概要

本事業は県内のスキー場との共同で実施する事業に係るものであり、宮城の冬山への誘客促進を図るため、スキー場を含む各冬山エリアの特徴を捉えた魅力を発信し、誘客に繋がるキャンペーン事業を実施する。

## 3 対象スキー場

みやぎ蔵王えぼしリゾート、みやぎ蔵王白石スキー場、みやぎ蔵王七ヶ宿スキー場  
みやぎ蔵王すみかわスノーパーク、スプリングバレー仙台泉スキー場、オニコウベスキー場  
上野々スキー場

## 4 業務の内容

### (1) 指定製作物について

製作物の内容は以下のとおり。なお、必要な情報、画像、ロゴなどは受注者が各スキー場から手配すること。

① 本キャンペーンのロゴ及びキャッチフレーズの作成

② キャンペーンウェブページについて

イ キャンペーンウェブページを作成すること。

ロ 宮城県観光連盟ホームページ階層内に設置すること。

ハ 掲載内容は以下を基本とする。

(イ) 各スキー場の紹介 ※県内全10ヵ所スキー場

(ロ) 各スキー場公式ホームページへのリンクの設置

(ハ) 企画提案に基づき実施する事業内容

(ニ) 県制150年記念ロゴマークの設置

③ デジタル広告ランディングページの作成

イ 本仕様書3の対象スキー場ごとに作成すること。

ロ 宮城県観光連盟ホームページ階層内に設置すること。

ハ 掲載内容については以下とする。

(イ) 本キャンペーンのロゴ及び概要

(ロ) 本キャンペーンリンク

(ハ) 各スキー場の画像及びロゴ

(ニ) 各スキー場公式ホームページリンク

④ デジタル広告用 (Yahoo) バナー作成 1種

内容については発注者と協議の上、決定すること

⑤ デジタル広告用 (SNS) バナーの作成について

企画提案により、映像を制作する場合は、SNS 広告用に短く編集すること。映像が無い場合は発注者と協議の上、SNS 広告用バナーを作成すること

⑥ ホームページ用バナーの作成

1種、サイズは発注者の指示に従うこと

### (2) 自由提案による業務について

宮城県内の本仕様書3の対象スキー場を対象とした宣伝・誘客に効果的な事業を行うこと。なお、以下の項目について滞りなく提出・実施をすること。

- ① 工程スケジュールの提出すること
- ② 関係各所と調整すること
- ③ 実施内容について発注者と協議すること
- ④ 実施報告及び企画提案に基づき効果検証を行うこと

(3) 発注者が実施する宣伝展開に係る業務

デジタル広告配信によりランディングページへのアクセスを高め、共同キャンペーン及び各スキー場の周知を図るものとする。なお、Yahoo、Google、Facebook・Instagramのデジタル広告配信については発注者が行うもの。(予算総額：約1,600,000円)

- ① 広告設定の指導
- ② 発注者が実施するデジタル広告の結果分析を行うこと。これに伴う必要なデータについては発注者へ、抽出方法などを示し、提供を受けること。

(4) 実施結果の分析・検証

企画提案時の事業目標に基づき、結果について分析・検証すること。

## 5 参考

連盟が運営するホームページ及びSNSについて

ホームページ <https://www.miyagi-kankou.or.jp/>

Facebook <https://www.facebook.com/miyagisetsuyuukan>

Instagram <https://www.instagram.com/miyagisetsuyuukan/>

Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCtwv4CxnZZMeEBThnhcIGQA>

## 6 履行期限

令和5年3月24日(金)

## 7 実施報告書

本業務の完了後、速やかに実施報告書を作成するものとする。実施報告書については、本業務の執行過程や経過、実績が明確となるように取りまとめること。

## 8 その他

- (1) 詳細については、発注者と協議し決定する。
- (2) 成果物の著作権は、(公社)宮城県観光連盟に帰属する。
- (3) この仕様書の内容に疑義が生じた場合は発注者の指示に従う。