

令和元年度 冬季誘客共同宣伝事業概要

1 事業の概要

県内の各スキー場と共同で効果的に事業を推進し、冬季観光客の誘客促進を行った。本年度は、昨年度に引き続き、初心者スキーヤーの具体的な誘致に向けたキャンペーン展開とし、周知については、宮城県が推進する冬キャンペーンと連携し効果的に事業を実施した。その他、仙台圏におけるイベントに出展し、各スキー場共同による宣伝活動を行ったほか、スキー場開き情報についてマスコミを活用し県内に広く発信したものの。

2 宮城の冬山 DE スノーキャンペーン

専用ウェブ作成・設置し、県の秋冬キャンペーンの専用ウェブへリンクするとともにデジタル広告等で広く発信した。



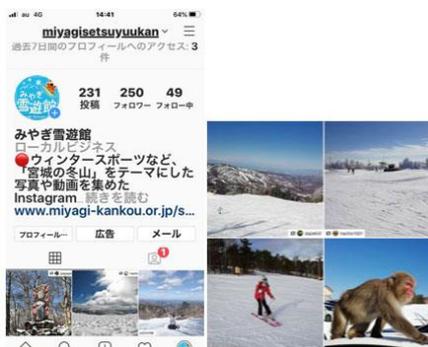
- ① レンタル・スクール利用割引クーポンプレゼント
応募方法 専用ウェブ内の申込フォームによる応募
- ② ポケモン「ラプラス」ぬいぐるみ10名様プレゼント
応募方法 各スキー場に設置する専用用紙による応募
- ③ 専用ウェブの設置
- ④ みやぎ EVENT JOY 12月・1月号及び2月・3月号（各5万部発行）



3 SNSの運営

Instagramを活用し県内共通リフト券を提供する投稿キャンペーンを実施し、魅力的な写真等についてはfacebook「みやぎ雪遊館」及びInstagram「miyagisetsuyuukan」に掲載した。

また、デジタル広告を活用し宣伝したものの。



4 「冬スポ」への出展・宣伝活動（宮城スキー場協会との連携）

「冬スポ」会場において宮城県ブースを出展し、各スキー場関係者と共同で宣伝活動を行った。

(1) 実施期日・場所

12/14（土）・15（日） 夢メッセみやぎ

(2) 内容

スキー場・観光パンフレット 2,000 セットの配付及びポスターの設置



5 スキー場開き情報等の発信

マスコミ等を活用し県内の各スキー場のオープン情報を広く宣伝し、ウインターシーズンの機運醸成を高め冬山への誘致促進を図った。

(1) 宣伝媒体

河北ウィークリー

(2) 掲載内容

スキー場オープン情報及びお得な情報等 1 頁使用

(3) 発行時期・部数

令和元年 11 月 28 日（木） 451,250 部



6 その他

宮城県のインバウンド誘客プロモーション活動において県内スキー場を紹介するチラシの配付を行った。

(1) プロモーション

日本東北 6 県感謝祭

(2) 実施期日・場所

令和元年 11 月 16・17 日 台湾台北 令和元年 11 月 23・24 日 台湾高雄

