

[公益法人基本事業]

企画調査事業

～戦略的な事業展開を図るために！～

観光関係者の意見・要望を伺いながらより良い事業を推進するとともに、観光振興に関する調査及び整備に関する事業を行う。

情報収集・発信事業

～国内客向け魅力ある観光情報の提供～

県内の観光情報を広く収集し、各種資料・ホームページ等において観光資源を整備し、観光客の集積施設やイベント等を活用し、強力に観光情報を発信する。

観光客誘致対策事業

～国内外からの交流人口の拡大を目指す！～

観光を取り巻く社会情勢や観光動向及び観光ニーズを捉え、会員及び各種関連団体等と連携し効果的な取組により観光客の誘致を図る。

観光開発・啓発・研修事業

～観光地域づくりを推進するために！～

地域と連携し観光資源を磨き上げるとともに地域が主体的に実施する観光客受入体制づくりや観光人材育成に対し支援する。

収益事業 ～公益事業を支えるために！～

観光物品販売事業 観光PRキャラクターグッズ等の商品を開発し、会員の協力を得て販売する。

旅行サービス手配業 地域づくり法人(DMO)の経営戦略に掲げた海外等旅行会社とのBtoBを推進する。

[事業体系]

	公益法人事業項目	宮城県観光連盟		財源 空欄は主に会費
			DMO	
公益事業	企画調査事業 企画専門委員会の運営 観光振興に向けた調査・整備	○	○ ○	
	観光情報収集・発信事業 情報発信資料の整備 ホームページ・SNSの運営 各種情報の収集・提供 観光情報発信センターの運営	○ ○ ○ ○	○	県受注業務
	観光客誘致対策事業 訪日外国人旅行者の誘致拡大 滞在型観光の推進 教育旅行等コーディネート支援センターの運営 各種観光展・イベント等への参加 県内外広域圏事業への支援	○ ○ ○ ○	○	一部国補助事業 一部県受注等業務 県受注業務 一部県補助事業
	観光開発・啓発研修事業 地域観光開発の推進 ホスピタリティーの推進 観光功労者の表彰 観光キャンペーン事業への対応	○ ○ ○ ○	○ ○	一部県補助事業
収益事業	観光物品販売事業	○		—
	旅行サービス手配業		○	—

1 企画調査事業

戦略的な事業展開を図るために、観光関係者の意見・要望を伺いながら、より良い事業を推進するとともに、観光振興に関する調査及び整備に関する事業を実施した。

(1) 企画専門委員会の運営 DMO活動

令和7年10月1日施行の観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドラインを踏まえ、都道府県DMOとしてのKGI、KPI等、経営戦略の一部見直しについて協議するため企画専門委員会を開催した。

なお、委員は、地域の稼ぐ力を引き出す実行性が高い戦略を立てるため、地域観光振興の各分野で知見がある事業者や県内外の地域・地域連携DMO及び観光行政機関で構成した。

第1回 月日／11月10日 場所／宮城県庁内 出席者／10名

第2回 月日／ 2月 3日 場所／宮城県庁内 出席者／10名

(2) 観光振興に向けた調査・整備 DMO活動

全国における観光・旅行市場の現状を把握し、観光地域づくり法人（DMO）の戦略経営における目標達成に向けての取組みを推進するため、各種の分析ツールを活用し、県内における観光・旅行市場についてのデータ分析結果を会員に共有した。また、地域における受入環境体制づくりを推進するため、市町村の訪日外国人・国内旅行者数の状況を整備し情報を共有した。

○ 観光・旅行市場データ分析結果

5月整備 [分析対象期間 令和6年1月～12月]

○ 訪日外国人旅行者数等の状況（市町村別）

7月整備 [分析対象期間 令和7年1月～4月]

12月整備 [分析対象期間 令和7年1月～9月]

分析ツール等

ツール等名称	運営/発行元
東北観光DMP	一般社団法人東北観光推進機構
観光予報プラットフォーム	公益社団法人日本観光振興協会
Google Analytics	Google
統計・調査資料等	観光庁

2 情報収集・発信事業

国内客に向けて魅力ある観光情報の提供を推進するため、県内の観光情報を広く収集し、各種資料・ホームページ等において観光資源を整備し、観光客の集積施設やイベント等を活用し、強力で観光情報を発信した。

(1) 情報発信資料の整備

県内外における観光情報を発信するため、次の媒体を作製し発行した。

① 「ウェルカムみやぎ観光ガイドブック『26』発行

地域観光資源の掘り起こしや観光ニーズに対応する情報及び旅行の基本データを網羅したガイドブックを次のとおり発行した。

発行日／2026年版3月発行

部数／50,000部

送付先／県内宿泊施設ほか、仙台市各区役所戸籍住民課、観光関連施設など740か所

② 「みやぎ旅まっぷ」の発行

主要な観光資源及び県全域の地図により県全域の観光資源の位置情報について広く一般に案内するため追加発行した。

部数／100,000部

配付先／観光案内所等の観光客集積施設、各種イベント、全国会議、物産展など

③ 観光カレンダー

県内各エリアの観光資源を広く紹介する観光カレンダーを発行し関係機関等に配付するとともに一般に対し有償で配布した。

発行部数／1,500部

配付先／会員及び県関係機関約280か所、一般消費者

(2) ホームページ・SNSの運営管理

県内の魅力ある観光情報を広く紹介するため、観光・旅行情報WEBサイト「宮城まるごと探訪」をはじめ、Facebook、instagram、TikTok等のSNSを運営した。特に、「宮城まるごと探訪」については、解析ツールの活用により利用状況等を分析し、効果的な情報発信に努めた。

① 観光・旅行情報WEBサイト「宮城まるごと探訪」

年間総ページビュー数／6,062,731

ユーザー数／2,002,630 **前年度同期比104%**

掲載内容／地域の祭り・イベント、桜の開花、紅葉の色づき等の季節情報を更新及びテーマ毎の記事掲載・更新

② Facebook

フォロワー数（令和8年3月31日時点）／7,866 **前年度同期比100%**

投稿内容／活動内容及びWEBサイトのアクセス数を高める情報発信

③ Instagram (@triptomiyagi)

フォロワー数（令和8年3月31日時点）／26,004

前年度同期比107%

投稿内容／投稿キャンペーンに係る一般投稿者のリポスト（再投稿）及びWEBサイトのアクセス数を高める情報発信

④ TikTok (@triptomiyagi)

フォロワー数（令和8年3月31日時点）／4,787

前年度同期比99%

投稿内容／WEBサイトのアクセス数を高める情報発信

(3) 各種情報の収集・提供

会員等の協力を得て、各種観光資料及びデジタルデータを収集するほか、当連盟が所有する各種観光資料等を観光案内所等観光集客施設やマスコミを通じ広く一般に提供した。

- BS 朝日「しあわせ2倍 二拠点生活 ～素晴らしき MyWay～」
- テレビ朝日「クイズプレゼンバラエティーQさま!!」
- テレビ東京「水バラ ローカル路線バス VS 鉄道乗り継ぎ対決旅 第25弾」
- TBS テレビ「マツコの知らない世界」
- 日本テレビ「DayDay.」
- TBS「世界くらべてみたら」
- (주)란체스터그룹 Lanchester Group Inc. 「はらこ飯を紹介する動画の制作」
- スマートテレビアプリ「旅介TV」

(4) 観光情報発信センターの運営（県受注業務）

宮城県庁行政庁舎1階の観光情報発信センターにおいて、県全域にわたる観光案内及び観光資料の発送等、本県観光の魅力素材等の提供を行った。

観光情報発信センター年間利用件数／15,324 前年比106%

3 観光客誘致対策事業

国内外からの交流人口の拡大を目指すため、観光を取り巻く社会情勢や観光動向及び観光ニーズを捉え、会員及び各種関連団体等と連携し効果的な取組により観光客の誘致を図った。

(1) 訪日外国人旅行者の誘致拡大 **DMO活動**

① 旅行商品販売促進支援業務

経営戦略において大きな伸びしろがある欧米豪市場を重点市場と位置付け、また、造成する観光コンテンツの販売方針をB to Bと定めたことから、欧米豪向けの旅行商品を取り扱う The Hidden Japan 合同会社に業務委託し、同社のWebサイトにて観光コンテンツの販売を進めたほか、欧米豪市場の海外旅行会社等との仲介業務及び当連盟自主事業への側面的支援により事業を円滑に進めた。

ア The Hidden Japan 合同会社 Web サイト掲載コンテンツ

観光コンテンツ商品情報掲載 36件

イ 誘客促進に係る海外旅行会社等への仲介業務

- ターゲット市場旅行会社などとのマッチング支援

Elena Dorfman 氏 [米国、著名写真家]

Cercle des Voyages [フランス、旅行会社]

Life & Thyme [米国、旅行会社]

University of Hawaii KAUAI Mark S.Oyama 氏 [米国の大学]

- ターゲット市場旅行会社に対する営業支援

欧米豪向け旅行会社 60 社に対し、営業活動を実施。このうち、複数社が宮城県へのツアーについて検討いただいている。

アメリカ 19 社、イギリス 12 社、日本 12 社、オーストラリア 5 社、フランス 4 社、カナダ 3 社、アラスカ 1 社、ドイツ 1 社、イタリア 1 社、ベトナム 1 社、インド 1 社、

ウ 自主事業に対する支援業務

- 米国の著名な写真家 Elena Dorfman 氏の招聘事業（栗原市 5 月 27 日～31 日）
- 米国・ロサンゼルスでの観光プロモーション（米国・ロサンゼルス 10 月 18 日～19 日）
- ハワイ旅行会社・メディア招聘事業（栗原市、登米市、名取市、松島町 12 月 7 日～8 日）

② 栗駒山麓 時を紡ぐ物語-古代から未来へ、人と歴史が織りなす、未来へ継承コンテンツ販売事業（地域観光魅力向上事業 国補助事業）

欧米豪向けに「豊かな自然」と「人々の営み」、「歴史」をテーマとした高付加価値商品を開発・販売を推進するとともに、地域住民がコンテンツ造成・運営に主体的に関わることで「シビックプライド」を醸成し、自律的に活動を継続できる持続可能な発展を目的とした取り組みを行った。主に海外旅行会社のファムツアーの実施、観光地域づくりに関する講座・セミナーの開催、栗駒古道の散策マップを製作した。

ア ファムツアー

期 日／10月27日～29日

参加者／フランス1名、イギリス2名

対象地域コンテンツ／栗原市

評価

- ・宮城には大きな可能性があり、トレッキングが売りポイントだと考える。一方、ミュージアム兼旅館の「風の沢」のように、滞在して寛ぐのに最適な宿泊施設もあり、素晴らしい料理を楽しむことができた。
- ・全体的に素晴らしい体験であった。宮城は思慮深く体験型の旅行先として並外れた可能性を秘めている。心からの歓迎と美しい景観が際立っていた。ストーリーテリングの洗練、快適性の要素、旅程構成を更に磨き上げれば、富裕層旅行者にとって深く記憶に残る、他に類をみない体験を提供できるだろう。
- ・宮城県とその宝物を発見し、初めて味わう機会をいただき感謝する。数年後には、この地が素晴らしい観光地へと成長すると確信する。

イ 講座

期 日／1月13日～14日

参加者／講演会 22事業者等33名、講座 15事業者等19名

内 容／テーマ「持続可能な観光地域づくり講座 ～クールな田舎をプロデュース～
&観光ガイド育成講座」

講師 株式会社美ら地球 山田 拓 氏

感想・意見

- ・住民にとって普段当たり前の習慣や体験が、外国人が興味を持つきっかけになることを知った。
- ・「普通」の田園や地域の暮らしの中に、「スペシャルな体験」を見いだす視点が新鮮で、今後のガイドを進める上の動機付けになった。
- ・今回の講座は、暮らしている地域が魅力的な地域であることを、改めて地域住民が気づく良い機会であった。旅行業者として、地域の魅力を商品化し、国内・国外を問わず、地域を訪れる観光客を増やしていきたい。
- ・富裕層の旅行スタイルは、暮らしや体験にお金を掛ける為、インバウンドを誘客できるチャンスだと確信した。

ウ セミナー

期 日／1月22日

参加者／32事業者50名

内 容／テーマ「観光立国スイスに学ぶ。選ばれる観光地を目指した地域経営ノウハウ」

講師 JTIC. SWISS ファウンダー 山田 桂一郎氏

感想・意見

- ・「観光まちづくり」に重要なことは、地域住民がまちづくりに対して「関心」があること。
- ・「観光まちづくり」は、地域の為のニーズを考えた仕組みづくりと、それを支える体制づくりが重要だと、改めて確認できた。
- ・今回のセミナーは、自身の事業が地域の裨益になっているか、振り返る良い機会になった。
- ・観光だけではなく、日本が抱えている様々な問題も把握できた。

エ 栗駒古道マップ「栗駒古道～いにしへの道標～」

発行日／1月30日

内 容／栗駒古道散策マップ、観光スポット、温泉地等

発行部数／5,000部（日本語3,000部 英語2,000部）

オ 開発・販売コンテンツタリフ

- 栗駒古道歴史探訪トレッキング
- 栗駒古道歴史探訪トレッキング 2泊3日宿泊プラン
- 仙台藩花山村寒湯番所跡特別体験プラン
- 地元ガイドと歩く昭和レトロな栗駒六日町商店街 ～餅つき&たい焼き体験～

③ 奥松島の悠久の自然と歴史が織りなす感動の旅体験コンテンツ造成業務の実施

奥松島エリアの体験コンテンツの掘り起こしと磨き上げによる、同エリアを中心とした地域への観光客の波及促進と、域内における滞在時間や観光消費額の拡大を図る目的として、欧米豪市場に向けた訴求力のある体験コンテンツの開発及び海外旅行会社等のファムツアーを実施した。

ファムツアー

期 日／11月5日～7日

参加旅行会社／フランス1名、オーストラリア1名、国内ランドオペレーター1名

対象地域（コンテンツ）／

東松島市（第146震洋隊基地跡、海苔生産者との意見交換&おにぎりづくり体験、
大高森日の出トレッキング、嵯峨溪遊覧、馬とのコミュニケーション体験、）
松島町（着物着付体験、伊達武将隊による瑞巖寺&五大堂）

評 価

- ・今回出会った方々が、宮城県に対して深い情熱を持ち、観光振興に対して意欲的な姿が印象的だった。
- ・大高森日の出トレッキングや嵯峨溪遊覧船はいずれも魅力的な体験だったが、工夫次第で滞在時間の更なる価値向上が期待できる。一方で、第146震洋隊基地跡は、内容の特性上すべての顧客に適するとは言い難く、歴史への関心が高い層やウォーキングツアーの一部として活用したい。
- ・理念への共感が高い体験でも、ターゲット市場によっては類似している体験が存在するため、差別化が課題となる。
- ・KIBOTCHAはコンセプト自体が素晴らしく、多くの旅行者が訪れることに興味を持つと思うが、震災を背景としたコンセプトを十分に理解するには見学や案内の時間を確保すると理想的である。
- ・歴史的背景を理解し、日英両言語が堪能な現地ガイドがいることは不可欠である。また、事業者自らが英語で説明できることは、熱意が伝わりやすく満足度に繋がる。
- ・旅行者は人里離れた場所を求める一方で、見どころが少ないと訪れる動機には繋がりにくいいため、個別ニーズに応じたカスタマイズ提案が送客において重要である。

④ 米国ハワイ州旅行会社・メディアの招聘事業 The Hidden Japan 連携

東北の「本物の体験」を求めているハワイのAGTによる旅行商品造成・販売の促進を図るため、AGT及びメディアを招聘した。

日 程／12月7日～8日

参加者／AGT12名、メディア2名

対象地域（コンテンツ）／

栗原市（伊豆沼農産、原木椎茸農家見学）

登米市（若柳地織）

名取市（宮城ゆりあげ麦酒醸造所（マイクロブルワリー）工場見学）

松島町（松島牡蠣養殖見学）

※ 現地TV番組「ハワイ・ニュース・ナウ」で ファムツアーの様子が放映された。

⑤ 米国・ロサンゼルスでの観光プロモーション The Hidden Japan 連携

米国・ロサンゼルスで開催された「ハンティントンビーチシティジャパンフェア」にて、宮城県の観光PRブースを出展し、米国で著名な写真家Elena Dorfman氏が撮影した写真（※）を活用したパネル展示などによる宮城県の観光プロモーションを行った。

期 日／10月18日～19日

開催場所／アメリカ・ロサンゼルス

参 加 者／六日町合同会社 代表社員 杉浦 風ノ介 氏

宮城県・宮城県観光連盟インバウンド支援員 水谷ケリー

※米国写真家 Elena Dorfman 氏招聘による撮影内容

岩手県平泉一関地域と宮城県北地域の文化や人々の営みや地域に暮らす人々とのふれあいをテーマとした体験コンテンツの写真

招聘期日／5月27日～31日

対象地域／栗原市、岩手県一関市、岩手県平泉町

成 果

- ・来場した米国人1名が11月下旬に県内に旅行に訪れたほか、12月上旬にはL.Aの旅行会社2名、南カリフォルニア州宮城県人会の方1名が訪れた。
- ・来場した米国人は日本の伝統工芸、自然、食文化に強い関心があることがわかった。

⑥ 海外旅行会社向け観光コンテンツ販売Webサイト構築・発信

欧米豪向け海外旅行社に、観光連盟で造成・整備した観光コンテンツ等の販売を行うため、英語版のWebサイト「MIYAGI EXPERIENCES」を構築し発信した。

掲載コンテンツ数 43件

発信開始月日 12月26日

(2) 滞在型観光の推進

宿泊観光客の誘客や県内での滞在時間を増やす取組を推進するなど、具体的な観光客の誘致促進に努めた。

① 宮城オルレの推進（県受注業務）

宮城オルレの新規コースの造成や利用促進に向けたイベントや宣伝のほか、関係者による研修会等について県と連携し実施した。

ア 宮城オルレ新規コース造成補助活動

蔵王町／2回、丸森町／3回、多賀城市／1回、名取市／1回

イ 宮城オルレフェア2025運営補助

- | | | |
|--------------|--------|---------|
| ○ 登米コース | 9月13日 | 参加者83名 |
| ○ 大崎・鳴子温泉コース | 9月20日 | 参加者86名 |
| ○ 奥松島コース | 10月4日 | 参加者141名 |
| ○ 気仙沼・唐桑コース | 10月12日 | 参加者111名 |
| ○ 村田コース | 10月18日 | 参加者143名 |

- ウ 韓国旅行会社ツアー帯同（村田コース 4月7日）
- エ 韓国済州島での宮城オルレ研修会（5月27日～30日）
- オ 韓国旅行会社招請事業への帯同（7月9日～10日 大崎市、気仙沼市）
- カ 宮城オルレ担当者研修会（1月29日～30日 気仙沼市、登米市）
- キ アジア・トレイルズカンファレンス2025 in 宮城 運営補助対応（11月14日～16日）
- ク みちのく潮風トレイルとの連携 みちのく潮風トレイル地域連絡協議会参加（6月30日、1月27日）
- ケ 九州オルレウォーキングフェスティバル 宮城オルレブース出展の対応（3月8日）
- コ 宮城オルレ・WEBサイトサーバーの更新
- サ 宮城オルレ・ガイドブックの配架 仙台空港内「みちのく観光案内」（年間）
- シ オルレ備品（リボン、標識カンセ）の購入・関係市町村への有償配付

② 冬季誘客共同宣伝

スキー人口の需要喚起を図るため、スキー場オープン情報を発信するとともに、全国スキー場のプラットフォーム「yukiyama」アプリの継続活用により、誘客キャンペーンの実施のほか、本県のスキー場の利用状況及びスキー場ユーザーへのアンケートにより他県スキー場との比較分析を行った。

ア エコファミリーしんぶんによる情報発信

ファミリー層へのアプローチとして、県内の小学校児童に配付する新聞媒体を活用し、ウィンタースポーツの魅力を発信した。

発行時期・誌面／12月号（12月15日発行） 1頁

掲載内容／スキー場開き、ウィンタースポーツ初心者向けとスキー場特典情報

イ 「ユキアソビミヤギ」キャンペーンの実施（一部県受注業務含む）

ファミリー層をターゲットとしたプロモーションを実施し、誘客促進を図るとともに、参加者属性等を把握した。

期間／12月23日～3月31日

内容／専用WEBページの作成設置、「yukiyama」アプリを活用したスタンプラリー等の2種のイベント、アンケート及びデジタル広告の実施

- 専用WEBページビュー 38,264
- 宮城県スキー場でのアプリチェックイン数 4,622
- スタンプラリーキャンペーン 参加者 1,284件

③ 月別観光プランによるプロモーション

アクセス上位等により厳選したコンテンツや旅行需要期のニーズを捉えたテーマにより特集した宿泊等滞在促進に向けた観光プランを整備し、WEBコンテンツとして発信した。また、各月特集コンテンツのショート動画を各SNSで発信し、WEBサイトの利用促進を図った。

- 4月から3月まで間で全12特集、スポット数144

④ 多様な視点によるPR

SNSユーザーやWEBライター等からの多様な視点により観光資源として捉え、共感が得られるコンテンツをPRし、本県観光の魅力を高めた。

ア 宮城の女子旅Instagram投稿コンテストの実施

Instagramを活用し投稿コンテスト形式により一般投稿者の映像を集約し、特設WEBサイトで公開した。

第28弾 期間／4月1日～6月30日 **投稿数／2, 328**

テーマ／春だ！みやぎだ！旅に出よう！

第29弾 期間／7月1日～9月30日 **投稿数／2, 178**

テーマ／熱！暑！胸アツみやぎ de 夏旅！

第30弾 期間／10月1日～11月30日 **投稿数／1, 338**

テーマ／宮城から秋の恵みのお届け便♪

第31弾 期間／12月1日～3月31日 **投稿数／1, 000以上**

テーマ／宮城の冬じゃだめですか？宮城さおいでよあったけえ冬♪

※Instagramシステムの変更により投稿数の表示内容が変更された。

イ 「みやぎタビスキ」WEBライターによるレポート整備

県内の観光スポットについて取材を通じレポートを作成するWEBライターを募り、ライター各自の視点による魅力的な観光記事を集約した特設WEBサイト「みやぎタビスキ」を整備した。

ライター数／10名

発信記事数／30本

⑤ 観光コンテンツ・旅行商品づくりの支援

滞在時間を増やすなどのコンテンツを整備するとともに、外国人観光客等の県内各地域への誘客に向けた旅行商品づくりを促進するため、多様な関係者等と連携体制により開発する観光コンテンツ・旅行商品づくりの取り組みに対し支援した。

ア 宮城蔵王 御釜ご来光見学ガイドツアー

支援先／蔵王町

利用者数／7名

イ 栗原市合併20周年特別企画「くりはら鍋祭り」と温湯温泉ご入浴」バスツアー造成・販売事業

支援先／東北エアシステム株式会社

参加者数／206名

ウ 宮城県栗原市の地域文化と歴史を体感できる体験コンテンツの販売促進事業

支援先／六日町合同会社

(2) 教育旅行等コーディネート支援センターの運営（県受注業務）

県内外の学校関係団体への訪問や各種セミナー・説明会に参加し、国内外教育旅行の誘致促進活動を行うとともに、教育旅行受入施設との情報交換や受入れセミナーを実施した。また、県内外からの教育旅行等の問合せ対応や受入マッチング・コーディネート業務を積極的に行い具体的な修学旅行誘致に努めた。

① 県内外学校への訪問

- 札幌市内学校訪問（期日／11月25日 訪問校数／1校）

② 説明会・セミナー等の実施・参加

- 「宮城・仙台」教育旅行・体験学習説明会
（11月26日 札幌市内 参加校3校・旅行業者8社）
- 札幌市内の旅行業者訪問（11月25日 2社）

③ 教育旅行受入れに関するセミナーの開催（3月17日 仙台市 参加者／46名）

④ 宮城県教育旅行ガイドブックの配布、サイト版の更新・修正

2024年度に改訂発行した宮城県教育旅行ガイドブックを県内外学校、旅行会社、施設等に2,348部を配布（見込み）。また、ガイドブック掲載内容をもとに、WEBサイト「宮城県教育旅行ガイド」に掲載している情報の更新・修正を行った。

⑤ 情報発信ウェブサイトの運営

宮城県教育旅行ガイド 年間総ページビュー数／122,587（前年比119%）
みやぎ海への旅案内 年間総ページビュー数／78,873（前年比81%）

⑥ 訪日教育旅行の誘致

- 3.11伝承ロード推進機構主催台湾訪日教育旅行招請事業
（5月20日～5月24日 台南市内高級中学校長等6名）

⑦ 宮城県教育旅行ガイドブック（中国語 繁体字版）の配付

（配付先／学校、旅行会社、県内観光関連団体など 360部）

⑧ 国内外学校・国内一般団体に対する本県教育旅行等コーディネート実績

	案件数	人数	マッチング件数	マッチング延べ人数
国内教育	28(37)	2,127(2,958)	85(128)	3,508(4,943)
訪日教育	15(18)	491(373)	25(37)	877(831)
国内一般団体	0(1)	0(10)	0(1)	0(10)
海外教育	1(2)	36(76)	1(3)	36(141)
オンライン交流	2(4)	63(66)	2(4)	63(66)

案件数／学校等数延べ数 マッチング数／受入事業者等延べ数 （ ）内は昨年度実績

⑨ 教育旅行・一般団体に関する新規問合せ対応 169件

⑩ 海外学校交流受入に係る支援（県補助事業） 24校 延べ28回

⑪ 震災伝承教育旅行受入体制の強化（県受注業務）

教育旅行と企業研修で需要があるSDGsと震災伝承の関連付け及び受入体制強化に向けて各団体とのヒアリングにより情報収集・整備を行い。また、学びの要素として訴求力が高いPRツールを作成し、誘致活動やウェブで発信した。

市町村	団体名	ヒアリング 月日	PRツール 作成
山元町	山元町震災遺構 中浜小学校	11/14	○
	やまもと語りべの会	11/14	○
南三陸町	南三陸ホテル観洋	10/7	○
	南三陸 311 メモリアル	3/6	○
	南三陸観光協会	3/6	○
気仙沼市	気仙沼市東日本大震災遺構・伝承館	1/20	○

(4) 各種観光展・イベント等への参加

関係団体等が実施する観光展及びイベント等に県等と連携参加し、効果的に観光情報のPRを行った。

① 宮城県の物産と観光展

- そごう横浜展〔神奈川県〕 4月2日～8日
- そごう広島展〔広島県〕 11月22日～30日
- そごう千葉展〔千葉県〕 3月19日～29日
- ながの東急展〔長野県〕 2月18日～26日

② 山形・宮城展

- 東武百貨店池袋店〔東京都〕 10月23日～28日

③ 北陸・信州・みちのくの物産展

- 佐賀玉屋展〔佐賀県〕 1月22日～28日

(5) 県内外広域圏事業への支援（県補助業務含む）

次の広域圏団体等が実施する観光客誘致宣伝事業又は観光客受入体制強化事業等に対し支援した。

① 県内

- みやぎおかみ会
- 宮城県観光誘致協議会
- せんだい・宮城フィルムコミッション
- 楽天イーグルス・マイチーム協議会
- 仙台まるごとパス運営協議会

② 県外

- 公益社団法人日本観光振興協会
- 一般社団法人東北観光推進機構
- 宮城県人会北海道連合会
- 宮城県大阪事務所

4 観光開発・啓発・研修事業

観光地域づくりを推進するため、東日本大震災被災地沿岸部を含む県全域において、地域と連携し観光資源を磨き上げるとともに、地域が主体的に実施する観光客受入体制づくりや観光人材育成に対し支援した。（県補助業務含む）

(1) 地域観光開発の推進

① みやぎ食のインクルーシブツーリズム推進協議会の運営 DMO活動

ベジタリアン、ヴィーガン、ムスリム等、多様な食習慣や宗教上の習慣等を持つインバウンド旅行者への対応として、会議を開催し構成員との受入環境整備に関する意見交換を行いながらヴィーガン及びムスリム対応メニューを開発に向けて支援した。

第1回会議

開催日／7月2日

参加者／8名

内 容／令和6年度の実施内容を踏まえて、令和7年度の事業計画のメニュー開発と運営マニュアルの製作等の取組みについて報告。また、構成員による取組み事例の報告及びみやぎの食のインクルーシブの取組みのPR方法についての意見交換。

第2回会議

開催日／10月10日

参加者／9名

内 容／協議会内の構成員を通じた日本に興味があるベジタリアンへの食事意向についてのアンケート調査結果の報告及び植物性由来「みやぎグリーンカレー」の開発に係るイベントでの実証アンケート調査結果の報告。また、構成員による活動報告及び植物性由来のメニュー導入事例を共有。

第3回会議

開催日／3月10日

参加者／7名

内 容／ムスリムコミュニティへのアンケート調査結果の報告、および構成員の店舗による植物性由来のメニュー導入事例の共有。また、メニュー開発支援の活動及び評価結果と運営マニュアル製作の報告。

メニュー開発「みやぎグリーンカレー」

- ・ 構成員のハウス食品、不二製油等の協力による植物性由来のグリーンカレーの開発
- ・ 宮城県産の枝豆や肉の代替として大豆ミートを使用
- ・ イベントでのみやぎグリーンカレーの実証アンケートの実施

日 程／令和9月27日～28日

イベント名／KHB 開局50周年 あすとつながるぐりりパーク カレーフェス

提供数／200食

アンケート内容／味の満足度、多様な食文化に係る印象等 回答数 45件

メニュー開発支援

- ・ 支援調整店舗 4施設
- ・ 実施結果

伊豆沼農産が既存メニューの「はっと汁」を植物由来の原材料に替え、また、地域で生産される原木椎茸、油揚げを加えたメニューを開発し通常メニューとして、提供の準備を進めた。

食の多様性対応ハンドブックの整備

宿泊施設や飲食店がヴィーガン及びムスリム対応を実現するための運用ガイドをまとめ、今後のメニュー開発などの支援に活用することとした。

② 体験型観光コンテンツの整備 **DMO活動**

欧米豪訪日外国人向けの地域特有の歴史文化・自然体験コンテンツ整備に向けて地域の受入事業者の協力により観光資源の磨き上げ、BtoB用の旅行商品タリフを整備した。また、東日本大震災被災地沿岸部の観光資源において、観光資源の発掘・整備を行った。

歴史・文化体験コンテンツ

地域	メニュー
栗原市	仙台藩花山村寒湯番所特別体験ツアー
	くりこま街歩き体験プラン 六日町通り商店街
	仙台藩花山村寒湯番所跡 見学
	六日町通り商店街 くりこま山車観賞・山車制作体験
	六日町通り商店街 たい焼きづくり体験
	六日町通り商店街 ボンネットバス乗車体験
	金の井酒造 酒造水源及び酒造見学
	伝統工芸品若柳地織の工場見学
	清水目八鹿踊演舞観賞
	只見工業所 ミニ畳づくり体験
	座主窯 見学
	栗駒山麓ジオガイド

	愛藍人・文字 正藍染体験
登米市	伊豆沼農産 赤豚しゃぶしゃぶ鍋膳
	伊豆沼農産 しめ縄作り体験
	伊豆沼農産 餅つき体験
	伝統芸能伝承館 森舞台での柳生心眼流兵法の演舞鑑賞
東松島市	海苔生産工場見学&海苔づくり体験「皇室献上海苔の生産者から学ぶ海苔と自然環境」
	第 146 震洋隊基地跡 特別ガイドツアー
	美馬森 八丸牧場 美馬森プログラム
	美馬森 八丸牧場 オーシャンライディング
白石市	白石和紙うちわ作り体験
	白石温麺見学・手延べ製麺づくり体験
	弥治郎こけし絵付け体験
	日本に数少ない刀匠による製作工程実演見学・刀講座
	白石城甲冑着付け体験
丸森町	養蚕農家での養蚕見学
松島町	着物浴衣着付け体験

自然体験コンテンツ

地域	メニュー
石巻市	石巻フードアドベンチャー
栗原市・登米市	渡り鳥視察ガイド
栗原市	栗駒古道歴史探訪トレッキング
	栗駒古道歴史探訪トレッキング 2泊3日宿泊プラン
東松島市	奥松島嵯峨溪遊覧船乗船
	大高森 日の出トレッキングツアー
一関市	先頭体験付き げいび溪舟下り体験

宿泊体験コンテンツ

地域	メニュー
栗原市	湯浜温泉 三浦旅館
	風の沢
柴田町	柚子のあぜ道 雨乞のかえる
東松島市	KIBOTCHA
松島町	ホテル松島大観荘
平泉町	平泉倶楽部～FARM & RESORT～

○ 東日本大震災被災地沿岸部 延べ20件

(2) ホスピタリティーの推進

① 観光ガイド人材育成に向けた調査 **DMO活動**

次世代のローカルガイドの育成及び県内在住の全国通訳案内士のレベル強化における観光ガイド人材育成強化を図るため、宮城県との連携により他県での取り組みを調査した。

(株)DMC天童温泉（山形県）

日程／6月13日

内容／インバウンド向けガイド付き運送事業の視察を行った。さくらんぼ狩りガイドツアーに参加した。

富山県観光推進局観光推進室、ローカル合同会社（富山県）

日程／7月22日～23日

内容／富山県観光ガイド人材育成事業「とやま観光塾」の視察と担当課のヒアリング調査。
とやま観光塾修了生「ローカル合同会社」のインバウンド向け観光ローカルガイドツアーに参加・視察を行った。

(一社)田辺市熊野ツーリズムビューロー、熊野本宮観光協会（和歌山県）

日程／9月2日～4日

内容／田辺市熊野ツーリズムビューローのDMO取組みに係るヒアリング、及び世界遺産「熊野古道」の語り部のガイドを視察し、インバウンドの受入体制等を調査した。

② 人材育成の推進 **DMO活動**

DMOの取組みを推進するため、当連盟職員が研修会や勉強会に参加した。

- 山田桂一郎氏 意見交換会および勉強会（4/11・10/9）
- J N T Oインバウンド研修会（6/27）
- 2025年気仙沼DMO視察プログラム（7/8～9）
- 栗原市主催「滞在型観光プログラム魅力向上セミナー第2回」（12/8）
- 観光庁事業 DMO実務家オンライン研修第一回（12/17）
- 観光庁事業 DMO実務家オンライン研修第二回（1/13）
- 栗原市主催「滞在型観光プログラム魅力向上セミナー第3回」（2/3）
- 観光庁事業 DMO実務家オンライン研修第三回（2/9）

② 各種講演

- 東北電子計算機専門学校総合ビジネス科 企業連携実習（10月10日、1月16日）

③ 仙台空港ビル内での電飾看板の設置

アクセスポイントでのおもてなしの推進観光みやぎのおもてなしの一環として、利用客が多いアクセスポイントに看板を設置した。

期間／年間 場所／国際線1階到着ロビー

- ④ 観光客お出迎え等の実施
○ 修学旅行等教育旅行 国内／14校

(3) 観光功労者の表彰

本県における観光事業の振興の上で顕著な業績があると認められる団体及び個人を表彰した。

表 彰 式／6月9日
観光功労団体／一般社団法人くりはらツーリズムネットワーク
観光功労者／高橋 清文 氏
榊原 光裕 氏

(4) 仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会との連携（民間受注業務）

仙台・宮城観光キャンペーンを推進する上から事業に対する支援及び仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会に職員を派遣した。

職員派遣／1名 期間／4月1日～から令和8年3月31日

5 収益事業

(1) 観光物品販売事業

観光PRキャラクター「むすび丸」の各種グッズを作成し、会員及び取扱い店舗等を通じ一般消費者に販売した。

① 新規 ぼのぼの×むすび丸コラボグッズ 4アイテム

クリアボトル、アクリルスタンド、クリアマルチケース、半立体ラバーマグネット

取引先数／4事業者

※加美町出身で宮城県在住の漫画家・いがらしみきお先生の代表作「ぼのぼの」が2026年に原作連載40周年&アニメ放送10周年を迎えることを記念し、(株)エイケンとの共同企画

② 継続

ぬいぐるみ、シンボルバッジ・ストラップ、ミニタオル2種、クリアファイル、マスキングテープ2種など全28アイテム

主な取引先数／23事業者 追加作成アイテム／5種

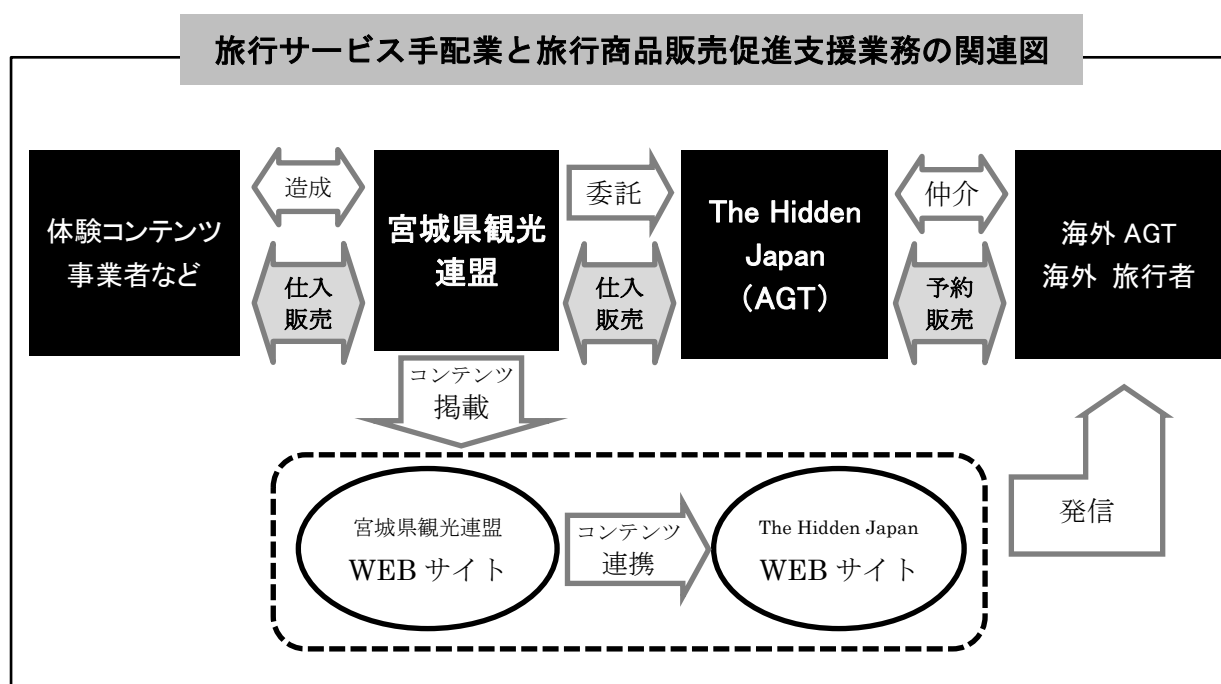
販売額 11,024千円（見込） **前年度比 106%**

(2) 旅行サービス手配業 **DMO活動**

観光地域づくり法人（DMO）の取組みの一環として、地域への裨益を図るため、旅行会社からの手配依頼に沿って、運送機関及び宿泊施設、体験コンテンツなどの旅行関連サービスの手配を行った。

旅行日程	旅行者	手配内容	旅行会社 販売額
10/28～ 11/5	アメリカ(13名)	松島牡蠣ツアーなど ※交通も併せて手配	1,014 千円
11/20～ 11/25	アメリカ(1名)	只見工業所でのミニ畳づくり体験、細倉マイン パーク見学など ※宿泊・昼食場所も併せて手配	55 千円
12/5	アメリカ(2名) ※AGT	松島牡蠣ツアー	42 千円
1/3～ 1/4	アメリカ(2名)	原木しいたけ農家見学、風の沢、六日町通り商 店街（たい焼き体験・餅つき体験）など	232 千円
3/24	ノルウェー(2名)	金井酒造 酒造見学	7 千円

販売額 1, 3 5 2 千円



協賛・後援地区行催事一覧

期間／令和 7 年 4 月 1 日～令和 8 年 3 月 31 日

行催事名	実施期日	実施場所
令和 7 年おおがわら桜まつり	4/1～4/13	大河原町
蔵王エコライン雪の壁ウォーク 2025	4/6～10	蔵王町
東北風土マラソン 2025	4/20	登米市
D.I.D.全日本モトクロス選手権シリーズ 2025 第 2 戦 SUGO 大会	4/26	村田町
第 54 回北蔵王夏山開き	5/11	川崎町
2025MFJ 全日本ロードレース選手権シリーズ第 2 戦スーパーバイクレース in SUGO	5/24～25	村田町
第 24 回杜の都大茶会	5/25	仙台市
第 32 回みやぎ川崎支倉常長まつり	6/1	川崎町
湯の町鳴子でご当地グルメの祭典！おおさき食楽まつり 2025	6/7～8	大崎市
第 13 回タイフェスティバル in 仙台 2025	6/7～8	仙台市
第 35 回多賀城跡あやめまつり	6/14～20	多賀城市
第 16 回おおがわら梅まつり	6/22	大河原町
ENEOS スーパー耐久シリーズ 2025 Empowered by BRIDGESTON	7/5～6	村田町
多賀城ビアサミット	7/18～20	多賀城市
第 78 回塩竈みなと祭	7/20～21	塩竈市
第 35 回齋理幻夜	8/2	丸森町
第 73 回気仙沼みなとまつり	8/2～3	気仙沼市
仙台七夕まつり	8/6～8	仙台市
第 50 回おおがわら夏まつり	8/9	大河原町
第 40 回なとり夏まつり	8/9	名取市
2025 年全日本スーパーフォーミュラ選手権第 8 戦東北大会 in スポーツランド SUGO	8/9～10	村田町
古民家・道中庵 de なごりの七夕まつり 2025	8/9～11	仙台市
松島流灯会 海の盆	8/15～16	松島町
「第 37 回わらじで歩こう七ヶ宿」及び「七ヶ宿火まつり」	8/23～24	七ヶ宿町
第 70 回全国こけし祭り	9/6～7	大崎市
2025AUTOBACS SUPER GT Round 6 SUGO GT 300km RACE	9/20～21	村田町
第 14 回新相馬節全国大会	11/22	丸森町
令和 7 年度 第 62 回観光のしおがま写真コンクール	10/1～12/26	塩竈市
令和 7 年度「蔵の町むらた布袋まつり」	10/12	村田町
第 32 回「壺の碑」全国俳句大会	10/12	多賀城市
古賀政男顕彰事業	10/12～13	川崎町
第 20 回蔵王町産業まつり	10/18～19	蔵王町
石巻市新市施行 20 周年記念 第 36 回いしのまき大漁まつり	10/19	石巻市
第 47 回宮城県大菊花展並びに第 56 回柴田町菊花品評会	10/25～11/18	柴田町
第 75 回塩竈市菊祭り・宮城中央菊花展	10/29～11/12	塩竈市
D.I.D.全日本モトクロス選手権シリーズ 2025 第 7 戦 第 63 回 MFJ-GP モトクロス大会	11/1～2	村田町
2025 南三陸町産業フェア	11/3	南三陸町
第 41 回秋の山唄全国大会	11/9	涌谷町
第 71 回松島芭蕉祭並びに全国俳句大会	11/9	松島町

第 64 回電話対応コンクール全国大会	11/14	仙台市
古民家・道中庵 de アート展 2025～和紙～	11/21～24	仙台市
第 14 回新相馬節全国大会	11/22	丸森町
第 6 回 AGT×東松島マッチング会	1/19	東松島市
第 41 回七ヶ宿ジャイアントスラローム大会兼宮城県スキー連盟 Jr.競技会第 3 戦	2/7	七ヶ宿町
第 22 回うれし楽し古民家・道中庵 de ひなまつり 2026	3/1～3	仙台市

[観光地域づくり法人（DMO）が掲げる目標・実績]

必須KPI

指標項目		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
旅行消費額(百万円)	目標	370,000	448,875	499,250	549,625	600,000
	実績	398,500	452,700			
延べ宿泊者数(千人) ()内は、訪日外国人 旅行者に関する数値	目標	9,300	9,833	10,235	10,638	11,040
		(300)	(686)	(858)	(1,029)	(1,200)
	実績	9,430	9,880	10,493,490		
		(515)	(730)	(1,003,880)		
来訪者満足度(%)	目標	79.4%	82.2%	82.2%	82.2%	82.2%
	実績	75.5%	74.0%			
リピーター率(%)	目標	82.0%	82.0%	82.0%	82.0%	82.0%
	実績	82.1%	82.1%			

- ・※旅行消費額、延べ宿泊者数の期間は暦年によるもの
- ・目標数値の設定・考え方については観光庁申請の「形成確立・計画」で示すもの
- ・令和7年実績値空欄については指標となるデータ資料が現時点で未公開

その他のKPI

指標項目		令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
WEB サイトのアクセス数(千PV)	目標	5,603	5,964	6,208	6,452	6,696
	実績	6,661	6,297	6,063		
教育旅行のコーディネート の実績人数 ()内は訪日外国人、 オンラインも含む	目標	3,118	3,118	3,118	3,118	3,118
		(519)	(519)	(519)	(519)	(519)
	実績	3,186	2,958	2,127		
		(417)	(439)	(554)		
観光コンテンツ販売額(万円)	目標			100	500	1,000
	実績			135		
受入環境の整備(施設数)	目標			25	50	100
	実績			29		