

# 令和2年度事業報告

## 1 情報収集・発信事業

県内の最新観光情報を提供するため、会員等の協力を得て、各種観光に関する情報を収集し広く発信に努め、次の事業を実施した。

特に、観光資料の作成に当たっては、団体・企業等からの協賛を得て事業を推進した。なお、新型コロナウイルス感染拡大防止を鑑み、イベントの中止及び観光施設等の休業等による観光需要の減少により、各事業において情報発信を縮小した。

### (1) 情報発信資料整備事業

県内外の旅行会社やメディアへの情報提供及び広く一般消費者に配布を行うため、次の資料を整備した。

#### ① 観光ガイドブック（ウェルカムみやぎ観光ガイドブック）

地域観光資源の掘り起こしや観光ニーズに対応する情報及び旅行の基本データを網羅したガイドブックを下記により発行した。

・2021版 3月発行

部数／50,000部 規格／A4版、約160頁 ※昨年度180頁

配付先／仙台市各区役所戸籍住民課、県内観光案内所、県内外の旅行会社・メディア等

#### ② イベント観光情報誌（みやぎEVENT JOY）

祭り・イベント等の旬の情報や地域の取組等を広く紹介するため、関係者の協力を得て発行した。

時期／奇数月4回 ※昨年度6回

部数／1回50,000部 延べ200,000部 ※昨年度300,000部

規格／タブロイド版 4頁 ※昨年度8頁

配付先／観光案内所等配付協力施設、県内外の旅行会社・メディア

#### ③ 観光カレンダー

県内各エリアの観光資源を広く紹介する観光カレンダーを発行し関係機関等に配付するとともに一般に対し有償で配布した。

発行部数／1,500部

配付先／会員及び県関係機関約280箇所、一般消費者

### (2) ホームページ等運営管理事業

各種情報を広く紹介するため、ホームページ「宮城まるごと探訪」をはじめ、当連盟フェイスブックページやインスタグラム@triptomiyagiを運営した。

特に、ホームページにおいては、次年度の施策につなげるため、解析ツールの活用により利用状況の把握に努めた。

#### ① ホームページ「宮城まるごと探訪」

・年間総ページビュー数／2,066,479 ※昨年度5,239,977

② フェイスブックページ

- ・令和3年3月31日のフォロワー数／6,787 ※昨年度 6,389
- ・投稿内容／各種キャンペーン等の情報

③ インスタグラム@triptomiyagi

- ・令和3年3月31日のフォロワー数／13,924 ※昨年度 8,288
- 投稿内容／主に一般投稿者のリポスト（再投稿）

④ 観光モデルプランの発信

季節毎に魅力ある広域周遊観光ルートやテーマ毎に集約・整備した新たな観光プランをウェブコンテンツとして発信した。

特集6本 モデルプラン6本（新型コロナウイルス感染拡大防止の影響で中止）

⑤ 映像コンテンツによる魅力発信

観光資源の魅力を動画によって発信するため、ウェブコンテンツ「みやぎ映像倶楽部」を新たに整備し発信した。

映像本数/15本

⑥ デジタル広告

Google 広告及び Yahoo 広告、SNS 広告を活用した取り組みにより、情報発信及びホームページの強化を実施した。

**(3) 各種情報収集・提供事業**

会員等の協力を得て、各種観光資料及びデジタルデータを収集するほか、当連盟が発行する各種観光資料を観光案内所等観光集客施設に提供し広く一般に配付した。

① 地域観光事情の収集

関係機関及び現地への取材等により復興情報等最新の情報を収集した。

② ホームページ更新情報の集約

地域の行催事、桜の開花、山開き、花火大会、紅葉の色づき、海開き等

③ 各種情報発信資料の提供

県内外の配付協力施設／650箇所

（観光案内所、公的機関の窓口、観光関連施設、観光サポーター等）

メディア及び旅行会社／290箇所

（全国の主な旅行会社、交通機関、メディア、旅行作家等）

④ 観光関連雑誌等メディアに対する取材協力

関西テレビ ちゃちゃ入れマンデー 放映日時 2月23日 19時～20時

**(4) 観光情報発信センター・観光写真ライブラリー運営事業（県委託業務）**

宮城県庁舎1階の観光インフォメーションコーナーにおいて、県全域にわたる観光案内、観光資料の発送及び観光写真の貸出等の業務を行い、本県の魅力ある観光資源を提供した。

期間／4月1日～3月31日

利用者数／8,765件 ※昨年度 12,171件

## 2 観光客誘致対策事業

県内外からの観光客の誘致促進を図るため、観光を取り巻く社会情勢や観光動向を捉え、旅行会社、観光関係団体・事業者等と連携し、次のとおり事業を実施した。

特に、新型コロナウイルス感染拡大防止の影響への対応について、県と連携し各事業の中において事業を推進した。

### (1) 観光客誘致促進事業

#### ① 滞在型観光の推進

宿泊観光客の誘致や県内での滞在時間を増やす取り組みを推進するなど、具体的な観光客の誘致促進に努めた。

ア 観光関連事業緊急支援クラウドファンディング運営業務 ※コロナ対策  
(県補助業務)

新型コロナウイルス感染拡大防止の影響を受けた観光関連施設を対象にしたクラウドファンディングを実施した。

支援者/3,083人 支援額/50,363,000円 支援対象設数/587

イ 安心な観光地づくり推進業務 ※コロナ対策(県委託業務)

新型コロナウイルス感染症対策を行っている宿泊・観光施設を取りまとめた一覧及び優良事例を紹介する動画を作成しホームページで公開した。

宿泊施設/370件 観光施設/92件

ウ 新しい旅のスタイル推進事業 ※コロナ対策

コロナ禍における旅行者の新しい生活様式に沿った旅先でのマナーを紹介する動画配信により旅行者の安全な行動を推進し、旅行閑散期の冬季を対象に視聴者プレゼントとして10,000円割引クーポン券を200名に提供した。

エ 募集型企画バスツアーに対する支援 ※コロナ対策

- ・ツアー名称/伊達武将隊バスツアー特別編 石巻・女川を巡る2日間

支援先/宮交観光サービス株式会社

催行日/令和2年12月19日~20日

- ・新型コロナウイルス感染拡大防止の影響により7つのバスツアーを中止したものの

オ コロナ対応の情報提供

GoTo トラベル事業等説明会の案内 7月

GoTo トラベル事業等説明会のライブ配信の案内 7月

地域共通クーポン制度説明会開催の案内 8月

GoTo トラベル事業意見交換会開催の案内 9月

職場における新型コロナウイルス感染症の拡大防止の周知 12月

宮城県における新型コロナウイルス感染症対策の情報提供 1月

観光安心通信の発信 2月から延べ4回

エ 参加募集型イベント・ツアーに対する支援

各地域で行われる参加体験型イベント・ツアーを集約し、ホームページで募集案内を一括掲載し着地型観光の推進に努めた。

オ 宮城オルレの推進（県委託業務）

宮城オルレ推進に向けたイベント実施や宣伝及び関係者との情報交換等を県と連携し実施した。

・宮城オルレフェア 2020 の運営補助

9月19日 大崎・鳴子温泉コース 参加者 125名

9月20日 気仙沼・唐桑コース 参加者 63名

10月3日 奥松島コース 参加者 52名

10月4日 登米コース 参加者 114名

・宮城オルレフェアスタンプラリー実施

期間／9月19日～11月30日 応募数／172名

・宮城オルレフェア関連作成物

チラシ5,000枚、缶バッジ500個、スタンプラリー台紙5,000枚、特設ウェブ

・済州オルレウォーキングフェスティバルリモート参加

実施日／10月28日 実施場所／大崎・鳴子温泉コース

・関係団体との交流・情報交換

みちのく潮風トレイル地域連絡協議会への参加（7月3・6日、2月8・10・12日）

とっとり横断ロングトレイルイベントへの参加（11月13日～14日）

・九州でのPR・情報発信

実施日／11月25日～26日 相手方／九州観光推進機構、佐賀県武雄市

九州オルレとの連携による季刊誌「のぼろ」での宮城オルレ紹介（4万部発行）

・宮城オルレ利用促進ポスター作成（500枚作成）

・宮城オルレホームページ改修・更新

・新型コロナウイルス感染拡大防止の影響により中止したもの

2月9日実施予定のコース新規担当者向け研修会

② 教育旅行等の誘致促進（県委託業務）

各種説明会等に参加し、教育旅行の誘致促進に努めるとともに宣伝資料を改定した。また、沿岸地域への教育旅行を含む団体旅行バス助成金事業の受付業務等を行った。

ア 県内外中学校・教育委員会・校長会への訪問

新型コロナウイルス感染拡大防止の影響により県内外の学校訪問を自粛。例年の仙台市内中学校訪問先64校へは宮城県教育旅行ガイドブック送付により情報提供を行なった。

イ 共催事業の実施

・「宮城・仙台」教育旅行・体験学習説明会オンラインセミナー開催

北海道札幌市・函館市を中心に学校・旅行会社向けに動画配信により受入事情について説明を行った。

開催案内件数／500件 動画配信期間／12月7日～1月31日

- ウ 東北観光推進機構主催事業への参加  
東北教育旅行セミナー 札幌会場 期日／7月30日 場所／札幌市  
オンラインセミナー 期日／11月20日、1月21日 場所／東北観光推進機構
- エ 旅行会社キャラバン  
期日／7月31日 場所／札幌市
- オ 「SDG s」、「探求学習」に関する教育旅行受入プログラム検討会への参加  
期日／8月6日・25日 場所／塩竈市  
期日／12月2日 場所／気仙沼市
- カ 新型コロナウイルス感染拡大防止の影響により中止したもの  
1月9日～11日実施予定の宮城県招請事業教育旅行モニターツアーアテンド
- キ 宮城県教育旅行ガイドブック改訂版の作成  
新たに「SDG s」、「探求学習」を取入れた受入プログラム及び受入施設 276 を  
掲載した教育旅行誘致資料  
規格／A4判 80頁 部数／4,000部
- ク 「宮城県教育旅行ガイド」ウェブサイトの運営  
期間／4月1日～3月31日
- ケ 県が実施する団体旅行バス助成金事業に係る受付業務等  
受付件数／82件
- コ その他、県内の受入団体に対する助言や全国の学校及び旅行会社からの問い合わせ等の対応ほか、宮城県の旅の思い出づくりの一環として県外からの主な修学旅行を対象に関係機関と共同で仙台駅や仙台空港においてお出迎え等（9頁参照）を行った。
- ③ 外国人観光客誘致促進事業  
インバウンド観光客誘客のため、県内観光資源を映像と画像を中心に構成し整備した観光モデルプランをホームページで発信した。（2件 内1件は新型コロナウイルス感染拡大防止の影響で中止）
- ④ 宮城の女子旅インスタグラム投稿コンテストの継続実施  
映像コンテンツの力により本県観光の魅力を広く発信するため、インスタグラムを活用し投稿コンテスト形式により一般投稿者の写真・動画を集約し、専用ウェブサイトで公開した。なお、4月～6月間は新型コロナウイルス感染拡大防止の影響により中止したもの。  
第10弾 期間／7月10日～9月30日 応募数／3,736  
テーマ／マイ旅みやぎ  
第11弾 期間／10月1日～11月30日 応募数／2,864  
テーマ／宮城秋コレクション  
第12弾 期間／12月1日～3月31日 応募数／4,294  
テーマ／みやぎの冬物語 winter

## (2) 共同事業推進事業

### ① 各種観光展・イベント等への参加

関係団体等が実施する観光展及びイベント等に県等と連携をとり参加し効果的に観光資源のPRを行うと共にむすび丸グッズの販売を行った。

#### ア 宮城県の物産と観光展

- ・池袋東武百貨展（山形宮城展 10月29～11月3日 東京都）
- ・広島そごう展（11月25日～12月1日 広島県）
- ・千葉そごう展（3月17日～21日、3月23日～28日 千葉県）

#### イ 春の旅観光展 I N大宮駅 2021（3月25日～27日 埼玉県）

#### ウ その他イベントへの出展

- ・東北復幸イベント 東北デイスカパリーキャンペーン（3月1日～19日 函館市）

### ② 県内広域圏事業への支援

県内の広域圏団体等において行われる観光客誘致宣伝事業又は観光客受入体制強化事業等に対し支援した。

- ・みやぎおかみ会事業
- ・せんだい・宮城フィルムコミッション事業
- ・楽天イーグルス・マイチーム協議会事業
- ・仙台まるごとパス運営協議会事業

### ③ 県外広域圏事業への支援

県外の広域圏団体等において行われる観光客誘致宣伝事業又は観光客受入体制強化事業等に対し支援した。

- ・日本観光振興協会全国観光振興事業（日本観光振興協会）
- ・東北観光推進機構事業
- ・札幌での観光情報提供事業（宮城県人会北海道連合会）
- ・大阪での観光情報提供事業（宮城県大阪事務所）

### ④ 観光客受入施設との共同事業

#### ア 冬季誘客共同宣伝

冬季間における県内のスキー場への誘客促進を図るため、スキー場関係者と共同で事業を実施した。

- ・メディアを活用したスキー場開き等の宣伝  
河北ウィークリー 11月28日発行号
- ・「みやぎ雪体験」の実施（県委託業務を含む）

コロナ禍を配慮しながらのスキー場への具体的な誘客の取り組みについて県内全スキー場の協力を得て実施した。

期間／12/19～3/21

専用ウェブ・イメージ動画の配信／1/7公開

（総ページビュー数 18,372 動画再生 46,555 デジタル広告配信）

各スキー場回遊促進スタンプラリーの実施（12/19～3/21 参加者数 458人）

再来促進に向けた割引利用券の配付（3千円割引券 200枚配付）

未体験者等に対する雪遊び体験イベントの実施（延べ8回 527名参加）

#### イ 観光キャラバン・旅行会社現地研修

国内からの観光客の誘致促進を図るため、旅行会社大手6社の旅ホ連で組織する宮城県観光誘致協議会が主体となり共同で観光キャラバンを実施した。なお、実施についてはコロナ禍を配慮し、東北域内において取り組んだもの。

##### ・東北域内

8月3日／山形 8月6日／福島 8月19日／青森・秋田 8月20日／岩手  
JTB、日本旅行、近畿日本ツーリストの旅行販売店延べ25店舗

### 3 観光開発・啓発・研修事業

魅力ある観光地づくりを推進するため、各種団体等が実施する事業等に対し支援し、観光客受入体制づくりの強化に努めた。また、仙台・松島復興観光拠点都市圏を含む全域において、観光資源の磨き上げ及び外国人観光客に対する情報発信に向けたモデルプラン等を整備した。

#### (1) 地域観光開発推進事業

観光地づくりを推進するため、広域周遊観光ルートやテーマ毎に集約した観光コンテンツ及び動画等の映像コンテンツを整備した。また、地域イベント開発の推進を図るため、各地域で行なわれる行催事に対し協賛・後援を行った。 12～13頁参照

観光コンテンツの整備 14件

観光資源の撮影・整備（動画37件 写真17件）

#### (2) ホスピタリティー推進事業

おもてなしの向上及び観光みやぎのイメージアップを図るため、次の事業を実施した。

##### ① 観光人材育成おもてなし推進事業

観光事業に対する意識啓発及びおもてなし接遇の向上を図るため、県及び関連機関が実施するセミナー等への参加周知により観光人材育成を推進した。

- ・キャッシュレス導入説明会の開催周知 9月
- ・宮城県が実施する宮城県防災指導員養成講習会の周知 1月
- ・観光庁から人材確保・育成のためのセミナーオンライン開催案内 1月

##### ② 観光客受入体制づくりの支援

テーマ／旅館・ホテルにおけるワーケーションの適正化について  
講師／斎藤 晴久 氏（株式会社 Any Where 代表取締役 CEO）

開催日／12月4日 場所／仙台市内 参加者／53名

支援先／宮城県ホテル旅館生活衛生同業組合

##### ③ 第5回東北観光シンポジウム開催に対する協賛

テーマ／withコロナの～新・新しい東北の観光を考える～

開催日／11月28日 場所／仙台市内 参加者87名

##### ④ 観光客お出迎え等の実施

- ・修学旅行等教育旅行

栃木県那珂川町立馬頭中学校（9月14日 仙台駅）

北海道置戸町立置戸中学校（9月15日 仙台空港）

京都府立鴨沂高等学校（10月26日 仙台駅）

⑤ アクセスポイントでのおもてなしの推進

観光みやぎのおもてなしの一環として、利用客が多いアクセスポイントに看板を設置した。

- ・仙台空港ビル内での電飾看板の設置  
（年間設置 国際線1階到着ロビー）

⑥ その他

- ・松島高校観光科開講式での講演（7/15）
- ・東北学院経済学部特殊講座でのリモートによる講演（7/16）

（3）観光功労者の表彰

観光業界の振興発展を図るため、観光事業の振興の上で顕著な業績があると認められる個人・団体を表彰した。

表彰式／6月8日

観光功労団体／塩竈市観光物産協会、史都多賀城観光ボランティアガイドの会  
観光功労者／小林武史氏

（4）仙台・宮城大型観光宣伝キャンペーン対応事業

仙台・宮城観光キャンペーンを推進する上から事業に対する支援及び仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会に職員を派遣した。

- ・職員派遣／1名 期間／4月1日～3月31日（受託業務）
- ・東北デスティネーション県部会ガイドブック校正支援業務（受託業務）
- ・エクスカージョンの運営支援 9月2日・3日

（5）観光エコ活動推進事業 ※特別事業

地域又は業界等が主体となり実施する観光振興につながる自然環境保護活動を推進するため、団体等に対し支援するなど、観光エコ活動を推進した。

なお、本事業はアサヒグループホールディングス㈱の東北復興応援を目的とした社会貢献事業の枠組みの中から寄附を受けた財源を活用し実施したものの。

期間／4月1日～3月31日

番号	申請者	推薦者	事業の名称	実施日	事業概要
1	鬼首温泉観光協会	鳴子温泉郷観光協会	鬼首温泉「花と緑の観光推進事業	10月	・荒雄湖畔公園の景観保全に向けた公園内の多目的広場50aを土質改良・菜種の播種
4	㈱阿部長商店 南三陸ホテル観洋	—	南三陸町海に見える命の森に東日本大震災の慰霊と教育の場所としてランドマークとなる小屋を造りたい	4月～8月	・セルフビルドによる小屋づくりの材料の確保や運搬道の整備 ・延べ8回 ・ボランティア参加者数 延べ205名

3	作並温泉旅館組合	—	交流電化発祥の地「作並駅」花いっぱいプロジェクト	6月 ～ 10月	・地域関係者が一体となった JR 作並駅の自然環境に配慮した除草、清掃及び植栽作業 ・延べ4回 参加者31名
---	----------	---	--------------------------	----------------	---

#### 4 観光物品販売事業 ※収益事業

観光王国みやぎを推進する上で、観光の魅力を周知するため、観光PRキャラクター商品等を広く一般向けに有償配付した。

- ・仙台・宮城観光PRキャラクター「むすび丸」グッズの作成・有償配付  
追加作成／エコバック 新規作成／マスクケース

#### 5 企画調査事業

##### 観光振興調査・整備事業

ホームページ「宮城まるごと探訪（国内版）」のアクセス解析及び県内泊実績等における利用者層、利用状況等を調査・分析し、今後のデジタル観光コンテンツによる誘客促進に向けた取組みについて検討した。

アクセス解析ツール／グーグルアナリティクス

宿泊実績・動向分析ツール／観光予報プラットフォーム

協賛・後援地区行催事等一覧

期間／4月1日～3月31日

事業名	実施期日	実施場所
令和2年おおがわら桜まつり ※	4/1～17	大河原町
蔵王エコーライン雪の壁ウォーク 202 ※	4/10～14	蔵王町
「愛する観光ドットコム宮城」宮城の観光・宿泊施設を応援しよう！	4/16～12/30	宮城県内
東北風土マラソン&フェスティバル 2020 ※	4/25～26	登米市
SUGO ママチャリエンデューロ 第1戦 ※	5/2	村田町
第15回 SUGO ファンキーエンデューロ ※	5/4	村田町
日本の蔵王ヒルクライム・エコ 2020 ※	5/24	蔵王町
第24回杜の都大茶会 ※	5/30～31	仙台市
おおさき食楽まつり 2020 ※	5/30～31	大崎市
第32回多賀城跡あやめまつり ※	6/13～6/27	多賀城市
SUGO ママチャリエンデューロ 第2戦 ※	7/5	村田町
MFJ 全日本ロードレース選手権シリーズ第3戦スーパーバイクレース in SUGO	8/9～10	村田町
MFJ 全日本モトクロス選手権シリーズ第4戦	8/29～30	村田町
SUGO ママチャリエンデューロ 第3戦 ※	9/5	村田町
AGT×東松島マッチング会	9/9	東松島市
2020AUTOBACS SUPER GT Round6SUGO GT300km RACE ※	9/12～13	村田町
第57回観光のしおがま写真コンクール	10/1～12/25	塩竈市
MFJ 全日本モトクロス選手権シリーズ第3戦	10/3～4	村田町
ピレリスーパー耐久シリーズ2020第2戦 SUGOスーパー耐久3時間レース	10/10～11	村田町
第27回「壺の碑」全国俳句大会	10/11	多賀城市
2020年全日本スーパーフォーミュラ選手権3戦	10/17～18	村田町
第42回宮城県大菊花展並びに第51回柴田町菊花品評会	10/20～11/10	柴田町
第70回塩竈市菊祭・宮城中央菊花展	10/30～11/10	塩竈市
七ヶ宿湖一周ウォーキング 2020	10/31	七ヶ宿町
第29回みちのく宮城の小京都・村田フォトコンテスト	10/30～1/12	村田町
SUGO ママチャリエンデューロ 最終戦 ※	11/7	村田町

第 66 回松島芭蕉祭並びに全国俳句大会	11/8	松島町
うれし楽し道中庵 de 秋のひなまつり	11/13～15	仙台市
第 9 回東松島市観光と物産の PR 会	12/6	東松島市
チャリティーよさこい i n 宮城 ※	2/7	松島町
第 36 回七ヶ宿ジャイアントスラローム大会兼宮城県スキー連盟ジュニア競技会第 5 戦	2/28	七ヶ宿町
記憶と伝承の色彩展	3/11～13	東京都

※の事業は新型コロナウイルス感染拡大防止のため中止したもの